



โครงการวิชาการ กลุ่มสถานประกอบการ  
เรื่อง "โครงการติดป้ายรณรงค์ล้างมือป้องกันไข้หวัด 2009"

**หลักการและเหตุผล**

ปี 2551- 2552 มีการระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ ที่ส่งผลทำให้มีผู้ป่วยด้วยโรคนี้ที่ต้องเข้ารับการรักษาตัวแบบผู้ป่วยในในโรงพยาบาลลานนา เป็นจำนวนมาก จนเตียงไม่พอรองรับ ต้องส่งต่อไปโรงพยาบาลอื่น

คณะผู้บริหารนำโดย นพ.คุสิต ศรีสกุล ผู้อำนวยการโรงพยาบาลลานนา นพ.ธีระยุทธ นิยมกุล รองผู้อำนวยการ และ นพ.ศุภชัย สันไตรรัตน์ รวมทั้งคณะกรรมการจึงได้นำปัญหานี้มาร่วมประชุมระดมความคิดเห็น และได้ข้อสรุปที่ตรงกันว่า โรคติดต่อหลายโรค มาจากมือเป็นพาหะนำเชื้อโรคเข้าสู่ร่างกาย การล้างมือจะเป็นวิธีการป้องกันได้ดีที่สุด เพราะว่ามีมือของเราถือเป็นอวัยวะที่คนเราใช้สัมผัสกับสิ่งต่างๆรอบตัว นับเป็นพาหะนำเชื้อโรคที่ใกล้ตัวเรามากที่สุด และความเหมาะสมต่อการเป็นพาหะนำเชื้อโรคที่ดีของมือ คือ มีความชื้นตลอดเวลา ทำให้เชื้อมีชีวิตอยู่ได้เป็นวัน ๆ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องรณรงค์เรื่อง การล้างมืออย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันเชื้อโรคที่จะเข้าสู่ร่างกาย และติดต่อผู้อื่นโดยสถานที่ ที่เป็นกลุ่มเสี่ยงในการแพร่เชื้อโรคได้แก่ โรงเรียนและสถานศึกษา ที่มีเด็กและเยาวชนจำนวนมาก สถานประกอบการหรือโรงงานต่างๆ ที่มีพนักงานอยู่รวมกัน และร้านอาหาร ซึ่งสถานที่เหล่านี้มีความเสี่ยงในการแพร่กระจายของเชื้อโรค เนื่องจากเป็นสถานที่ ที่มีการอยู่ร่วมกันของผู้คน ทำให้อาจสามารถติดเชื้อจากการสัมผัสได้โดยง่าย

โรงพยาบาลลานนา จึงจัดทำ “โครงการติดป้ายรณรงค์ล้างมือป้องกันไข้หวัด 2009” เพื่อนำไปติดรณรงค์การล้างมือที่ถูกต้องเป็นป้องกันเชื้อโรคที่จะเข้าสู่ร่างกาย และการติดต่อผู้อื่น

**วัตถุประสงค์**

- เพื่อลดการเจ็บป่วยจากไข้หวัดใหญ่และโรคติดต่อทาง Droplet อื่นๆ
- เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเพื่อสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมสุขภาพ ต่อชุมชน
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี กับลูกค้าของโรงพยาบาลลานนา
- เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของโรงพยาบาล

**กลุ่มเป้าหมาย**

- สถานประกอบการ และชุมชนใกล้เคียงโรงพยาบาลลานนา ที่มีประชาชนอยู่รวมกันจำนวนมาก
  - โรงเรียน โรงงาน ร้านอาหาร ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ – ลำพูน จำนวน 105 บริษัท ดังนี้
- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)     | 15. เอ ไอ เอ                                 |
| 2. บริษัท ดีแทค จำกัด (มหาชน)      | 16. ธนาคารกรุงศรี(สาขาหนองหอย)               |
| 3. โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท           | 17. บ.หลักทรัพย์คันทรีกรุ๊ป                  |
| 4. เปรมประชาคอลลอเลชัน             | 18. ธนาคารไทยพาณิชย์(สาขารวมโชค)             |
| 5. ศูนย์ร่วม                       | 19. บ.แลนด์แอนด์เฮาส์                        |
| 6. ธนภัคดี                         | 20. ธนาคารเพื่อการส่งออก                     |
| 7. ชัยพัฒนานาขนส่ง                 | 21. ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ                      |
| 8. คุ่มเสื่อตระการ                 | 22. ธนาคารกรุงไทย(ลำพูน)                     |
| 9. AFMฟลาวเวอร์                    | 23. ธนาคารไทยพาณิชย์(สันป่าตอง)              |
| 10. ธนาคารไทยพาณิชย์(สนงทรัพย์สิน) | 24. ธนาคารทหารไทย(ช้างเผือก)                 |
| 11. ธนาคารไทยพาณิชย์(สนงธุรกิจ)    | 25. เข็มนักข่าวที่                           |
| 12. ผึ้งน้อย                       | 26. ธนาคารไทยพาณิชย์(หางดง)                  |
| 13. เสริมสุข                       | 27. ธนาคารกรุงศรี(ศูนย์พิธีการภาคเหนือตอนบน) |
| 14. อินแกรมมาโคร                   | 28. ธนาคารกรุงไทย(ช่วงสิงห์)                 |

29. ธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์
30. บ.เทเวศประกันภัย
31. บ.จอห์นสันสันคอนโทรลส์
32. บ.ศรีอยุธยาประกันภัย
33. บ.วาโก้ ลำพูน
34. ปาล์ม สปริงส์
35. อิเล็กโทร เซรามิกส์ (ไทยแลนด์)
36. อี เอฟ ดี (ไทยแลนด์)จำกัด
37. บิ๊กซี คอนจัน
38. เชียงใหม่โพร์เซเนฟูดส์จำกัด
39. ปาง้างแม่สา
40. ชัมมิกทกลีนวัลเลย์
41. alpine golf
42. รอยัล เชียงใหม่กอล์ฟ
43. ทีทีแอนด์ที
44. เวชฟิงค์คลินิก
45. สวนหลวงคลินิก
46. สนามกอล์ฟลานนา
47. บ. อาร์ พี เอ็ม จำกัด
48. อาหารภาคเหนือ
49. เค เอส เอส
50. คลินิกหมอปรีชา
51. คลินิกหมอประโยชน์
52. ชัน เรย์เอ็มบรอย เฮอร์ จำกัด
53. ลานนาเฟรม
54. เชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด
55. ค่ายกาวีละ
56. ลำพูนพลาสติก
57. สันติภาพ เทรดดิ้ง
58. เอฟ เอ็ม บรีช
59. เพียว (กลาเซีย)
60. ปรีนเชส ฟูดส์ จำกัด
61. พรธณีคลินิก
62. บริษัท แอล ที อี ซี จำกัด
63. บริษัทเกรท การ์เดียน นอร์เทิร์น จำกัด
64. บริษัท ไทยสปร์อท การ์เม้น จำกัด
65. บริษัท ประชาอากรณ จำกัด
66. บริษัท ไทย เอ ฟลาย จำกัด
67. บริษัท ไทยแซนดิกราฟ อีกสปรท์ เว็นเตอร์ จำกัด
68. บริษัท ไม้อบทวิพรรณ จำกัด
69. บริษัท เปรมประชาชนสง จำกัด
70. ภัตตราคาร การบินไทย
71. บริษัท ไทยเพรสซิเดนฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
72. บริษัท เอจีซี จำกัด
73. บริษัท ไอ.ซี.ซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
74. โรงแรม พรฟิงค์
75. บริษัท วังสิงห์คำวิศวกรรม จำกัด
76. บ. เอส เอ็ม วี
77. ออนสมูทไทย
78. ไทยฮีโรดะ
79. ออริจินิตี้
80. ทาคาโนะ
81. วิวพอยท์
82. คลินิกหมอวินัยศักดิ์
83. คลินิกหมอโอภาส
84. คลินิกหมอกำธร
85. บริษัท เทโทรโปรแดน
86. บริษัทยานยนต์นคร เชียงใหม่
87. สวนสัตว์เชียงใหม่ อควาเลียมและสำนักงาน
88. บริษัทวิวพอยท์
89. บริษัทอิเล็กโทร เซรามิกส์ (ไทยแลนด์)
90. บริษัทลานนาเฟรม
91. บริษัทเชียงใหม่เฟรชมิลค์ จำกัด
92. บริษัท ไม้อบทวิพรรณ จำกัด
93. บริษัททวาสนา คลอเรคชั่น จำกัด
94. โรงแรมเซ็นทราราดวงตะวัน
95. บริษัทอินทิเมทแพชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
96. โรงแรมสุริวงค์
97. โรงแรมเชียงใหม่ ออกคิด
98. โฟร์ซีซั่น สอร์ท
99. บริษัทลิโอ ฟูดส์จำกัด
100. บริษัทนพดลพานิช จำกัด
101. เชียงใหม่ภูคำ
102. โสมสุขภัณฑ์
103. แคลิฟอเนีย ว้าว
104. บริษัทเอกชัย ดิสทริบิวชั่น จำกัด (โลดส์คำเที่ยง)
105. วีระพานิช จำกัด

## ระยะเวลาการจัดโครงการ

กรกฎาคม 2552 – กุมภาพันธ์ 2553

## รูปแบบการดำเนินโครงการ

1. ขั้นตอนการเตรียมป้ายพลาสติก
  - รวบรวมข้อมูลที่ต้องเกี่ยวกับการล้างมือ
  - ออกแบบแผ่นป้ายพลาสติกณรงค์การล้างมือ
  - สั่งพิมพ์แผ่นป้ายพลาสติกณรงค์การล้างมือ
2. ขั้นตอนการส่งมอบแผ่นป้าย
  - ส่งหนังสือการขอติดแผ่นป้ายพลาสติกณรงค์การล้างมือ แก่สถานประกอบการเป้าหมาย
  - นำแผ่นป้ายพลาสติกณรงค์การล้างมือให้สถานประกอบการ
  - ถ่ายรูป จดบันทึกและทำรายงานสรุปเสนอผู้บริหาร

## สถานที่จัดกิจกรรม

- โรงเรียน โรงงาน ร้านอาหาร ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ – ลำพูน จำนวน 105 บริษัท
- บริเวณห้องน้ำ โรงอาหาร และจุดล้างมือต่างๆ ของสถานประกอบการนั้นๆ เพื่อให้เห็นง่าย

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

แผนกสื่อสารการตลาด ประสานงานกับแผนกที่เกี่ยวข้อง

## งบประมาณ

วันที่	รายการ	จำนวน (ป้าย)	จำนวน (บาท)
ก.ค.-52	โปสเตอร์ล้างมือ ขนาด A 3 (รอบ 1)	1,000.00	25,000.00
3-ต.ค.-52	โปสเตอร์ล้างมือ ขนาด A 3 (รอบ 2)	1,000.00	25,000.00
14-ส.ค.-52	ใบปลิว การล้างมือผู้ประคน	5,000.00	3,250.00
12-ก.พ.-53	"ป้ายรณรงค์ล้างมือ"ป้ายพลาสติก ขนาด A 3 @150.-	1,000.00	150,000.00

รวม 203,250.00 บาท

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. บุคลากรของโรงเรียน โรงงาน ร้านอาหาร นั้นๆ ล้างมือได้อย่างถูกวิธี
2. มีความสัมพันธ์อันดี ระหว่างโรงพยาบาล และกลุ่มลูกค้า
3. สามารถเผยแพร่ชื่อเสียงของ โรงพยาบาลลานนาที่ทำประโยชน์เพื่อชุมชน
4. จากผลการดำเนินงาน การติดป้ายรณรงค์การล้างมือป้องกันโรคไข้หวัด 2009

เดือน กรกฎาคม - สิงหาคม 2552 ติดได้ 250 ป้ายจาก 26 บริษัท  
เดือน กันยายน - ตุลาคม 2552 ติดได้ 250 ป้ายจาก 26 บริษัท  
เดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2552 ติดได้ 250 ป้ายจาก 26 บริษัท  
เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2553 ติดได้ 250 ป้ายจาก 27 บริษัท  
รวม 1000 ป้ายจาก 105 บริษัท

### ปัญหาการดำเนินงาน

1. สถานประกอบการ โรงเรียน สถานศึกษา และร้านอาหาร แจ้งขอแผ่นป้าย รณรงค์การล้างมือที่ถูกต้อง แต่ไม่ได้ติดตั้ง  
วิธีการแก้ไข : ได้มีการปรับปรุงแผ่นป้ายกระดาษที่อาจเกิดความเสียหายได้ง่าย เปลี่ยนเป็นแผ่นป้ายพลาสติก ที่มีความคงทนกว่า แล้วจึงให้พนักงานโรงพยาบาลเข้าไปติดตั้งให้ ตามสถานที่เป้าหมาย
2. ประชาชน อาจจะยังไม่เห็นถึงความสำคัญและไม่มีความรู้ถึงวิธีการล้างมือที่ถูกต้อง อย่างแท้จริง  
วิธีการแก้ไข : ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของโรงพยาบาลลานนา เรื่องการล้างมือ 7 ขั้นตอน ที่ถูกต้อง และนำแผ่นป้าย พร้อมสาธิตให้ความรู้แก่ฝ่ายบุคคลของสถานประกอบการนั้นๆ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป พนักงานในหน่วยงานตนเองต่อไป
3. หลังจากปัญหาข้อ 1 แก้ไขโดยให้พนักงาน รพ.ลานนา เข้าไปติดตั้ง แต่พบปัญหาคือ จำนวนแผ่นป้ายที่ติด ต่อสัปดาห์ยังมีจำนวนน้อยเกินไป  
วิธีการแก้ไข : ได้เพิ่มจำนวนของแผ่นป้าย และติดป้ายให้มากขึ้น ตามจุดต่างๆที่สังเกตได้ง่าย

### ผู้ประสานงาน โครงการ

นพ.ศุภชัย สันไตรรัตน์	กรรมการบริหารโรงพยาบาลลานนา
คุณจิราลักษณ์ จันทร์กระจ่าย	หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด
คุณชญัญญา อุดมทรัพย์	หัวหน้าพยาบาล

---

## เรื่อง "โครงการติดป้ายณรงค์ล้างมือป้องกันไข้หวัด"

**บริบท :** ชุมชนที่รับผิดชอบ ความต้องการ ศักยภาพ กลุ่มเป้าหมายสำคัญ

โรงพยาบาลลานนา กำหนดให้มีกิจกรรมรณรงค์การ ล้างมือที่ถูกวิธี 7 ขั้นตอน เป็นกิจกรรมป้องกันโรคติดเชื้อระบบทางเดินหายใจ เนื่องจาก ไข้หวัด 2009 นั้น เป็นเชื้อโรคแบบ Droplet ที่ติดต่อได้ทางการสัมผัส

จึงกำหนดให้ออกติดตั้งป้ายรณรงค์การล้างมือที่ถูกวิธี ในโรงเรียน โรงงาน ร้านอาหาร รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงโรงพยาบาล ซึ่งสถานที่เหล่านี้มีความเสี่ยงในการแพร่กระจายของเชื้อโรค เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีการอยู่ร่วมกันของผู้คน ทำให้อาจสามารถติดเชื้อจากการสัมผัสได้ง่าย เพื่อเป็นการป้องกันระบาดของโรคไข้หวัด 2009

### กระบวนการ

#### การจัดบริการสุขภาพแก่ชุมชน :

เนื่องจากทางโรงพยาบาลลานนา เล็งเห็นว่า การล้างมือที่ถูกวิธี จะเป็นการช่วยให้เป็นการป้องกันเชื้อโรคและไข้หวัดต่างๆ ที่ติดต่อทาง droplet ได้ดี เพราะมือเป็นพาหะอย่างหนึ่งที่สามารถนำเชื้อโรคจากภายนอกเข้าสู่ร่างกายได้ง่าย เนื่องจากต้องสัมผัสสิ่งแวดล้อมรอบตัวอยู่เสมอ

โรงพยาบาลลานนา จึงได้จัดทำแผ่นป้ายแนะนำการล้างมือที่ถูกวิธี และนำไปติดตามโรงเรียน โรงงาน ร้านอาหาร ดังกล่าวให้พนักงาน ได้มีความรู้และปฏิบัติกรล้างมือ 7 ขั้นตอนที่ถูกวิธี เป็นการป้องกันเชื้อโรคและไข้หวัดได้เป็นอย่างดี

#### ภาพรวมของการทำงานร่วมกับชุมชน : การส่งเสริมการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่าย

การเข้าไปทำกิจกรรมการรณรงค์การล้างมือที่ถูกวิธีร่วมกับโรงเรียน โรงงาน ร้านอาหาร ที่เป็นเป้าหมายนั้น ได้การตอบรับเป็นอย่างดี เพราะสถานประกอบการเหล่านั้น ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของการล้างมือที่ถูกวิธีเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนหรือพนักงานในบริษัท มีสุขภาพอนามัยที่ดี ป้องกันการติดเชื้อโรคต่างๆ จากมือได้เป็นอย่างดี

โดยหลังจากที่ได้ดำเนินโครงการผ่านพ้นไปแล้ว ทางโรงเรียน สถานศึกษา สถานประกอบการ ร้านอาหาร รวมทั้งชุมชนที่เป็นเครือข่ายและเข้าร่วมโครงการ ก็ได้ติดต่อขอให้ทางโรงพยาบาลลานนา ช่วยรณรงค์กิจกรรม เรื่องอื่นๆ เช่น โรคปวดหลัง ไข้เลือดออก หรือโรคระบาดต่างๆ ที่จะประโยชน์ต่อสังคม แสดงถึงการเกิดเครือข่ายด้านสุขภาพของโรงพยาบาลกับบริษัท ห้างร้าน โรงเรียน ร้านอาหารและชุมชนได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของโรงพยาบาลลานนาอีกด้วย

#### การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ :

ตามที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้มีการรณรงค์การกินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ ให้ประชาชนปฏิบัติ เพื่อเป็นการป้องกันเชื้อโรคและไข้หวัดต่างๆ และ สมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ หรือยูเอ็น ก็ได้ประกาศให้มี วันล้างมือโลก (Global Hand Washing Day) ตรงกับวันที่ 15 ตุลาคม ของทุกปี พร้อมกันนี้ ได้มีการกำหนดให้เป็นสากลแห่งการรักษาอนามัยด้วย เพื่อกระตุ้นเตือนให้ชาวโลกเห็นถึงความสำคัญของการล้างมือ

“โครงการติดป้ายรณรงค์ล้างมือป้องกันไข้หวัดใหญ่” ของโรงพยาบาลลานนา จึงสอดคล้องกับขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะที่จะร่วมรณรงค์ให้ให้ความสำคัญกับการล้างมือที่ถูกวิธีนี้

#### การส่งเสริมความสามารถของกลุ่มต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาที่สำคัญของชุมชน

เนื่องจากจำนวนพนักงานของ รพ.ลานนา อย่างเดียว คงมีจำนวนไม่พอที่จะสอนหรืออบรมชุมชนเป้าหมายได้อย่างเพียงพอ ทางโรงพยาบาลลานนาจึงได้อบรมพนักงานของโรงเรียน โรงงาน ห้างร้าน บริษัทและร้านอาหาร ให้เข้าไปสอนคนอื่นอีกต่อหนึ่ง เพื่อเป็นการกระจายความรู้และเข้าใจโดยทั่วกัน

## การส่งเสริมพฤติกรรมและทักษะสุขภาพส่วนบุคคล

เป้าหมายของ โครงการติดป้ายรณรงค์ล้างมือป้องกันไข้หวัด คือ การให้พนักงานของโรงเรียน โรงงาน บริษัท ห้างร้านต่างๆ ตลอดจนร้านอาหาร ให้เห็นป้ายแนะนำการล้างมือที่ถูกวิธีบ่อยๆ ทำให้พนักงานล้างมืออย่างถูกต้องบ่อยๆ และเป็นประจำ จนส่งผลให้เป็นพฤติกรรมส่วนตัว คือ การล้างมืออย่างถูกวิธีบ่อยๆ

## แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและทักษะสุขภาพ

หลังจากโครงการติดป้ายรณรงค์ล้างมือป้องกันไข้หวัด ได้ดำเนินการแล้ว ทำให้บุคลากรของโรงเรียน โรงงาน ร้านอาหาร ที่เข้าร่วม มองเห็นแผ่นป้ายและนำไปปฏิบัติ การป้องกันเชื้อโรคและไข้หวัดต่างๆ โดยการล้างมือ 7 ขั้นตอนที่ถูกต้อง ทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการล้างมือและการป้องกันเชื้อโรค ทำให้มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป เช่น มีอาการล้างมืออย่างถูกต้อง ก่อนรับประทานอาหาร และหลังจากเข้าห้องน้ำ ซึ่งเป็นพฤติกรรมต่อเนื่องที่ดี จากกิจกรรมรณรงค์การล้างมือของโรงพยาบาลลานนา

## การส่งเสริมบริการช่วยเหลือทางสังคมและส่งเสริมสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดี

การล้างมือที่ถูกต้อง จะช่วยลดการปนเปื้อน (Contaminate) ของสารคัดหลั่ง (Secretion) ที่จะกระจายตามสิ่งแวดล้อม เช่น ลูกบิดประตู, ราวบันได, อุปกรณ์ในสำนักงานต่างๆ ที่ซึ่งอาจมีการปนเปื้อนของเชื้อไข้หวัดใหญ่ได้

การล้างมือที่ถูกต้อง เป็นการป้องกันเชื้อโรคและไข้หวัดต่างๆ ไม่ให้เชื้อโรคลำต้นนั้นแพร่กระจายได้ โดยหลังจากโครงการติดป้ายรณรงค์ล้างมือป้องกันไข้หวัด 2009 ก็ทำให้บุคลากรในหน่วยงานเป้าหมายที่ร่วมโครงการ มีพฤติกรรมล้างมือที่ถูกต้องมากยิ่งขึ้น หลังจากการดำเนินโครงการแล้ว ทางโรงพยาบาลลานนาก็มีการไปตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมให้คำแนะนำต่างๆที่เกี่ยวข้อง และติดป้ายรณรงค์การล้างมือตามบริเวณจุดเสี่ยงต่างๆ เช่น บริเวณห้องน้ำ โรงอาหาร และจุดล้างมือต่างๆ เพื่อให้สังเกตได้ง่าย พบว่ายังมีป้ายติดอยู่ และทุกแห่งเห็นว่าเป็นกิจกรรมดี มีประโยชน์ เข้าใจเรื่องความสำคัญของการล้างมือมากขึ้นกว่าเดิม

## ผลการพัฒนาที่สำคัญ

1. จากการสุ่มสำรวจบุคลากรของสถานประกอบการ บริษัท โรงเรียน ร้านอาหาร มีอัตราการล้างมือมากขึ้นประมาณ 10% จากโครงการติดป้ายรณรงค์ล้างมือป้องกันไข้หวัด 2009
2. สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างโรงพยาบาล และกลุ่มลูกค้า
3. สามารถเผยแพร่ชื่อเสียงของ โรงพยาบาลลานนาที่ทำประโยชน์เพื่อชุมชน

## จำนวนบริษัท และจำนวนป้ายที่ดำเนินการติดตั้ง

- สรุปจำนวนบริษัทที่ได้ดำเนินการ ตามเอกสารแนบ

จำนวน (บริษัท)	จำนวน (ป้าย)
96	741